

КОНЦЕПЦИЯ
развития Центра поддержки предпринимательства
АНО МКК «АПМБ» на 2026 год и на плановый период
2027 и 2028 годов

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Концепция развития Центра поддержки предпринимательства автономной некоммерческой организации «Микрокредитная компания «Агентство по поддержке малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике» (далее – ЦПП) на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов – это документ, определяющий среднесрочный выбор приоритетных сфер и направлений деятельности ЦПП, желаемых ориентиров его будущего состояния, а также соответствующих механизмов их достижения.

Концепция ЦПП разработана на основе положений Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ); приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 27 марта 2025 г. № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности» (зарегистрирован Минюстом России 15 июля 2025 г., рег. № 82925).

Реализация основных положений Концепции позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), а также граждан, желающих вести бизнес, обеспечить содействие в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Чувашской Республики, а также в формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности, развитие конкуренции, создание рабочих мест и дополнительных стимулов для развития бизнеса в Чувашской Республике.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦПП

Целью деятельности ЦПП является оказание поддержки предпринимательской инициативы, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличение количества хозяйствующих субъектов, популяризация предпринимательства в Чувашской Республике.

Основные задачи ЦПП:

1) продвижение информации об услугах ЦПП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть (далее - сеть «Интернет»);

2) предоставление субъектам МСП и гражданам, желающим вести бизнес, услуг, указанных в разделе 3 настоящей Концепции, или связанных с ними иных услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, предусмотренных в соответствии с настоящими Требованиями;

3) организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и сети «Интернет» в случае введения на территории субъекта Российской Федерации или муниципального образования режимов повышенной готовности, чрезвычайной ситуации, чрезвычайного положения, военного положения, правового режима контртеррористической операции, а также иных режимов, связанных с ведением боевых действий, направленных на отражение или предотвращение ведения боевых действий против Российской Федерации и устранение угроз жизни и здоровью людей;

4) реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала осуществления предпринимательской деятельности, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

5) функционирование специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование субъектов МСП об оказываемых услугах и видах поддержки;

6) организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации или переподготовки сотрудников субъектов МСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам расширения производства, повышения производительности труда субъектами МСП, правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

7) организация проведения программ обучения для субъектов МСП, граждан, желающих вести бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), продолжительностью от 16 до 48 академических часов;

8) организация проведения программ обучения для заявителей, подавших заявление о назначении государственной социальной помощи на основании социального контракта, отметив в нем мероприятия «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» или «Ведение личного

подсобного хозяйства» и прошедших тестирование с неудовлетворительным результатом в соответствии с абзацем вторым пункта 36 Правил оказания субъектами Российской Федерации на условиях софинансирования из федерального бюджета государственной социальной помощи на основании социального контракта в части, не определенной Федеральным законом «О государственной социальной помощи», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2023 г. N 1931, продолжительностью от 16 до 48 академических часов, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации федерального проекта;

9) организацию обучения и повышения квалификации сотрудников ЦПП;

10) планирование межрегиональных бизнес-миссий, в которых принимают участие представители не менее 3 субъектов МСП, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных заинтересованных лиц, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам МСП, осуществляющим деятельность в Чувашской Республике, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

11) проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий);

12) участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

13) организация программ по наставничеству для начинающих субъектов МСП;

14) мониторинг деятельности субъектов МСП, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП.

III. УСЛУГИ ЦПП

Услуги ЦПП предоставляются субъектам МСП, гражданам, желающим вести бизнес.

В 2026-2028 годах предполагается предоставление ЦПП следующих услуг:

1) услуга скоринга;

2) консультирование об услугах ЦПП;

3) консультационные услуги по вопросам начала ведения предпринимательской деятельности для граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

4) консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

5) консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП, в том числе граждан, желающих вести бизнес (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для граждан, желающих вести бизнес, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта МСП товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

6) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного

сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);

7) содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов, определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции, анализа для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензионного договора, приобретения права на получение патента;

8) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

9) консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

10) консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения к труду иностранных граждан);

11) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

12) содействие в размещении субъекта МСП на электронной торговой площадке, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронной торговой площадке, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на электронной торговой площадке, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта МСП на электронной торговой площадке;

13) предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

14) анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;

15) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;

16) проведение для граждан, желающих вести бизнес, субъектов МСП мероприятий, направленных на формирование и (или) развитие предпринимательских компетенций, в том числе семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

17) организация и проведение программ обучения для субъектов МСП, граждан, желающих начать бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

18) организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;
19) организация проведения и (или) обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

20) услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

21) услуги по предоставлению субъектам МСП на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

22) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП;

23) консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;

24) консультационные услуги по порядку построения логистики на территории Российской Федерации;

25) маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;

26) содействие в регистрации товарного знака, знака обслуживания субъекта МСП;

27) услуги по проведению маркетинговых исследований для субъектов МСП;

28) услуги по продвижению сайта субъекта МСП в сети «Интернет»;

Услуги ЦПП предоставляются на бесплатной, частично платной и платной основе в соответствии с Регламентом оказания услуг в Центре «Мой бизнес».

IV. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦПП

ЦПП является структурным подразделением АНО МКК «АПМБ», созданным в целях оказания поддержки предпринимательской инициативы, обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в Чувашской Республике.

ЦПП возглавляет начальник отдела ЦПП, назначаемый приказом исполнительного директора АНО МКК «АПМБ».

Начальник отдела ЦПП осуществляет руководство и организует деятельность ЦПП, несет персональную ответственность за выполнение задач, возложенных на ЦПП.

V. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦПП

Финансово-хозяйственная деятельность ЦПП осуществляется в соответствии с Направлениями расходования субсидии федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики на финансирование Центра «Мой бизнес», которые ежегодно утверждаются Министерством экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики.