



Агентство по поддержке
малого и среднего бизнеса
в Чувашской Республике

СТРАТЕГИЯ
(программа) развития
Центра поддержки предпринимательства
АНО МКК «АПМБ»
на 2023-2025 годы

утверждено Приказом от 28.12.2022 №56
(Приложение № 1)

Оглавление

| | |
|---|---|
| I. Общие положения | 3 |
| II. Цели и задачи ЦПП | 3 |
| III. Основные направления работы ЦПП..... | 5 |
| IV. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦПП..... | 8 |
| V. Ожидаемые итоги работы ЦПП..... | 8 |

1. Общие положения

Настоящая Стратегия разработана на среднесрочный плановый период 2023–2025 гг. (далее – Стратегия) в соответствии с требованиями:

Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ);

приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства АНО МКК «АПМБ» на период 2023–2025 годов.

Реализация основных положений Стратегии позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые), а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;

- обеспечить содействие в создании благоприятных условий для предпринимательской инициативы и дополнительных стимулов для развития бизнеса;

- обеспечить содействие в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Чувашской Республики, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности;

- содействовать развитию межрегионального сотрудничества субъектов МСП.

Центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП) является структурным подразделением АНО МКК «АПМБ».

II. Цели и задачи ЦПП

2.1. Стратегическая цель деятельности ЦПП – оказание поддержки предпринимательской инициативы, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в Чувашской Республике.

2.2. Задачами ЦПП являются:

- развитие единого информационного центра для субъектов МСП и самозанятых в Чувашской Республике;

- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность, популяризация предпринимательской деятельности;

- оказание комплексной консультационной поддержки целевой аудитории путем привлечения к консультированию успешно действующих предпринимателей, высококвалифицированных специалистов, представителей инфраструктуры поддержки бизнеса, общественных организаций, деятельность которых осуществляется в целях поддержки субъектов МСП и самозанятых;

- предоставление возможности выбора доступных образовательных программ и обучающих мероприятий, повышающих уровень профессиональных компетенций субъектов МСП и самозанятых;

- организация и проведение мероприятий, способствующих повышению интереса субъектов МСП и самозанятых к самообразованию и повышению профессиональной компетентности, и, как следствие, повышению производительности личного труда и деятельности организации в целом;

- развитие независимой коммуникационной площадки для неформального общения и обсуждения актуальных проблем предпринимательской среды с исполнительными органами Чувашской Республики, общественными организациями и бизнес-сообществом;

- организация и проведение онлайн и оффлайн мероприятий, способствующих сплочению и активизации бизнес-сообщества.

2.3. ЦПП обеспечивает реализацию следующих функций:

1) продвижение информации об услугах ЦПП в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее – сеть «Интернет»);

2) предоставление субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также самозанятым услуг, указанных в разделе 3 настоящей Стратегии, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам МСП, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в разделе 3 настоящей Стратегии, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, предусмотренные в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 №142;

3) организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и сети «Интернет»;

4) реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

5) обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование субъектов МСП, а также самозанятых, об оказываемых услугах и видах поддержки;

6) организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами МСП, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной

деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

7) организация проведения программ обучения для субъектов МСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также самозанятых, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

8) организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦПП;

9) планирование межрегиональных бизнес-миссий – коллективных поездок представителей не менее 3 (трех) субъектов МСП, а также самозанятых, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров с целью оказания содействия субъектам МСП, а также самозанятым, осуществляющим деятельность в Чувашской Республике, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

10) организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов МСП, а также самозанятых, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, спортивная отрасль, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

11) организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14–17 лет;

12) проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и иных мероприятий);

13) участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

14) организация программ по наставничеству для начинающих субъектов МСП, а также самозанятых;

15) осуществление мониторинга деятельности субъектов МСП, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП.

III. Основные направления работы ЦПП

3.1. В рамках реализации своих функций ЦПП оказывает следующие услуги:

- 1) услуга скоринга;
- 2) консультирование об услугах ЦПП;

3) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также самозанятых;

4) консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

5) консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП, а также самозанятых, в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта МСП, а также самозанятого, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП, а также самозанятого, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

6) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

7) содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

8) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП, а также самозанятых (в том числе, составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

9) консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП, а также самозанятых;

10) консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

11) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

12) содействие в размещении субъекта МСП или самозанятого, на электронных торговых площадках и маркетплейсах, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках и маркетплейсах, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП или самозанятого на торговой площадке и маркетплейсе, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта МСП или самозанятого на маркетплейсе;

13) предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

14) анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, а также самозанятых, влияющих на их конкурентоспособность;

15) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, а также самозанятых;

16) проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также самозанятых и субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

17) организация и проведение программ обучения для субъектов МСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также самозанятых, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России;

18) организация участия субъектов МСП, а также самозанятых, в межрегиональных бизнес-миссиях;

19) обеспечение участия субъектов МСП, а также самозанятых, в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, а также самозанятых, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

20) услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

21) услуги по предоставлению субъектам МСП, а также самозанятым, на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в сеть «Интернет», хранения личных вещей в коворкинге, расположенного в Центре «Мой бизнес» Чувашской Республики;

22) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Чувашской Республики и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП, а также самозанятых;

23) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов МСП и самозанятых, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП и самозанятого), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для субъектов МСП и самозанятых в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризация продукции (товаров, работ, услуг) для субъектов МСП и самозанятых;

24) иные профильные услуги, оказываемые субъектам МСП и самозанятым.

Услуги ЦПП предоставляются в соответствии с Регламентом предоставления мер поддержки центра «Мой бизнес».

IV. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦПП

4.1. Основными показателями эффективности деятельности ЦПП являются:

1. Количество услуг, предоставленных субъектам МСП, а также самозанятым, и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;

2. Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам МСП.

3. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку;

4. Количество самозанятых, получивших государственную поддержку;

5. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку;

6. Количество созданных субъектов МСП из числа физических лиц, получивших государственную поддержку;

V. Ожидаемые итоги работы ЦПП

5.1. Результатами деятельности ЦПП для всех пользователей услуг станут:

- рост числа субъектов МСП и самозанятых, воспользовавшихся услугами ЦПП;
- рост числа занятых в МСП и количества рабочих мест в МСП;
- расширение деловых контактов и связей субъектов МСП для развития бизнеса и личностного роста руководителей, а также повышение статуса и престижа предпринимательской деятельности;

- формирование единой информационной среды;

- повышение доступности механизмов государственной поддержки для субъектов МСП и самозанятых;

- оказание информационно-методической помощи субъектам МСП и самозанятым, лицам, осуществляющим или намеревающимся осуществлять предпринимательскую деятельность, посредством проведения информационных мероприятий;

- обмен опытом в сфере развития малого и среднего предпринимательства, налаживание торговых отношений, приобретение новых практических знаний в сфере производства;

- информирование предприятий и самозанятых Чувашской Республики о возможностях более качественно и с минимальными затратами рассказать о своей

продукции в других регионах Российской Федерации, а также найти новых партнеров, увеличить объемы производства и выручки;

- улучшение социально-экономического положения и инвестиционной привлекательности Чувашской Республики.

